

UAB „DRUSTA”

e. komercijos modelio diegimas

Projekto tikslas – e. komercijos klientų savitarnos sistemos įmonėje įdiegimas, kuris leis automatiškai priimti B2B sektoriaus vartotojų pirkimų užsakymus, vykdyti patikimais individualizuotais duomenimis grįstą statistiką bei sudarys sąlygas prognozuoti labiausiai rinkoje paklausių prekių poreikį, įgyvendinti operatyvų žaliavų užsakymą iš tiekėjų, prognozuoti produkcijos poreikį B2B ir B2C segmente.

Finansuojama iš Europos regioninės plėtros fondo, kaip Europos Sąjungos atsako į COVID-19 pandemiją priemonė

Projekto vykdytojas:
UAB „DRUSTA”

www.esinvesticijos.lt



Kuriame
Lietuvos ateitį

2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa